

**1TAHUN**  
**PRABOWO**



**GREAT Institute**  
GREAT THINKING, GREAT NATION

# Pergeseran Paradigma: Membawa Optimisme Dan Catatan Kritis



# Pergeseran Paradigma :

Membawa Optimisme Dan Catatan Kritis

## Kinerja Prabowo Selama 1 Tahun

Berdasarkan survey dilakukan, tingkat kepuasan publik sebanyak **(85,8%)** masyarakat mengatakan puas dengan kinerja Presiden Prabowo dalam 1 (satu) tahun ini secara keseluruhan, sedangkan **(14,2%)**

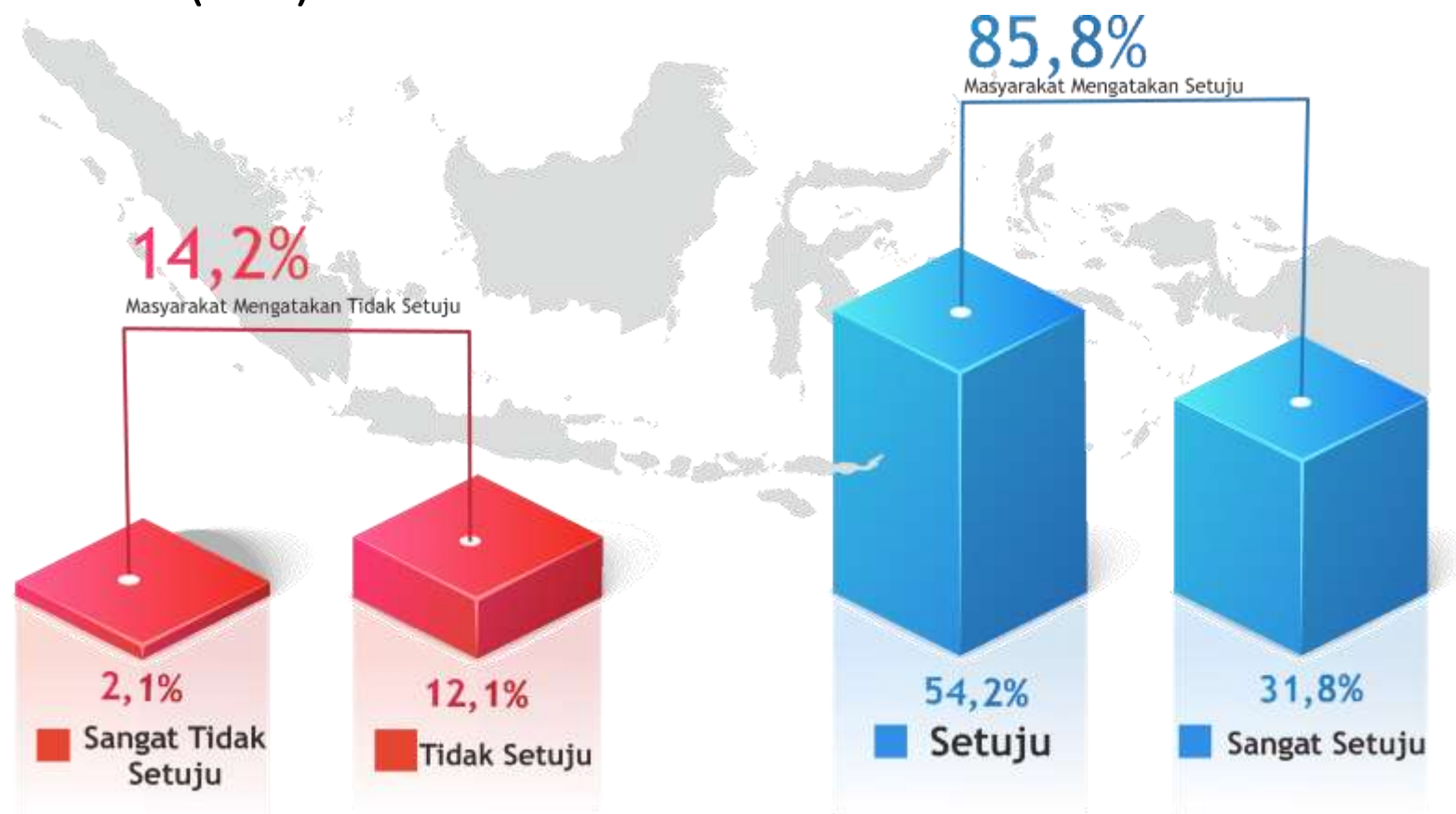
**1TAHUN  
PRABOWO**

**BRICS**



## Hasil Survey :

Secara keseluruhan, saya puas dengan kinerja Presiden Prabowo dalam 1 (satu) tahun ini.



Sebanyak **(85,8%)** masyarakat mengatakan setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) puas dengan kinerja Presiden Prabowo dalam 1 (satu) tahun ini secara keseluruhan, sedangkan **(14,2%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (gabungan sangat tidak setuju dan tidak setuju).

# Pergeseran Paradigma :

Membawa Optimisme Dan Catatan Kritis



**GREAT Institute**  
GREAT THINKING, GREAT NATION

## Kepuasan Publik Terhadap Presiden Prabowo (85,8%)

### SEKTOR EKONOMI

1. MAKAN BERGIZI GRATIS
2. KOPERASI MERAH PUTIH
3. EKONOMI RUMAH TANGGA
4. DAYA BELI MASYARAKAT

### SEKTOR POLITIK

5. PEMBERANTASAN KORUPSI
6. KEBEBASAN BERPENDAPAT
7. KEMERDEKAAN PALESTINA DAN POLITIK LUAR NEGERI
8. PURBAYA DAN RESHUFFLE EFFECT

**1TAHUN  
PRABOWO**

**BRICS**



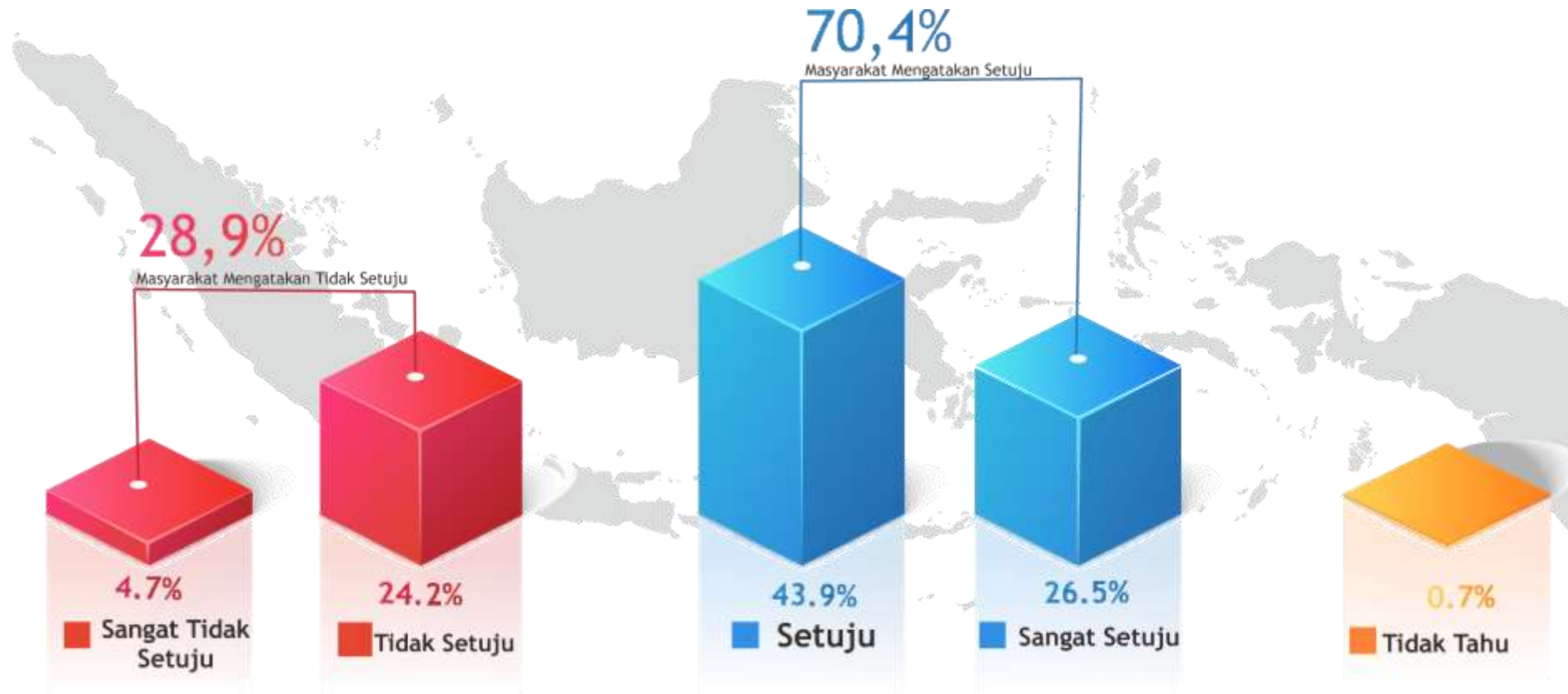
## 1. MAKAN BERGIZI GRATIS

1. Berdasarkan survei dilakukan, tingkat kepuasan publik sebanyak **(70,4%)** masyarakat merasa puas dengan pelaksanaan Program Makan Bergizi Gratis.
2. Berdasarkan survey dilakukan, sebanyak **(89,8%)** masyarakat merasa program **Makan Bergizi Gratis (MBG)** bermanfaat bagi Masyarakat.
3. Data survey kebijakan atau program pemerintah apa yang paling berhasil selama satu tahun terakhir.
4. Berdasarkan data **RPJMN** target MBG telah tercapai



## Hasil Survey :

Saya merasa puas dengan pelaksanaan Program Makan Bergizi Gratis (MBG).

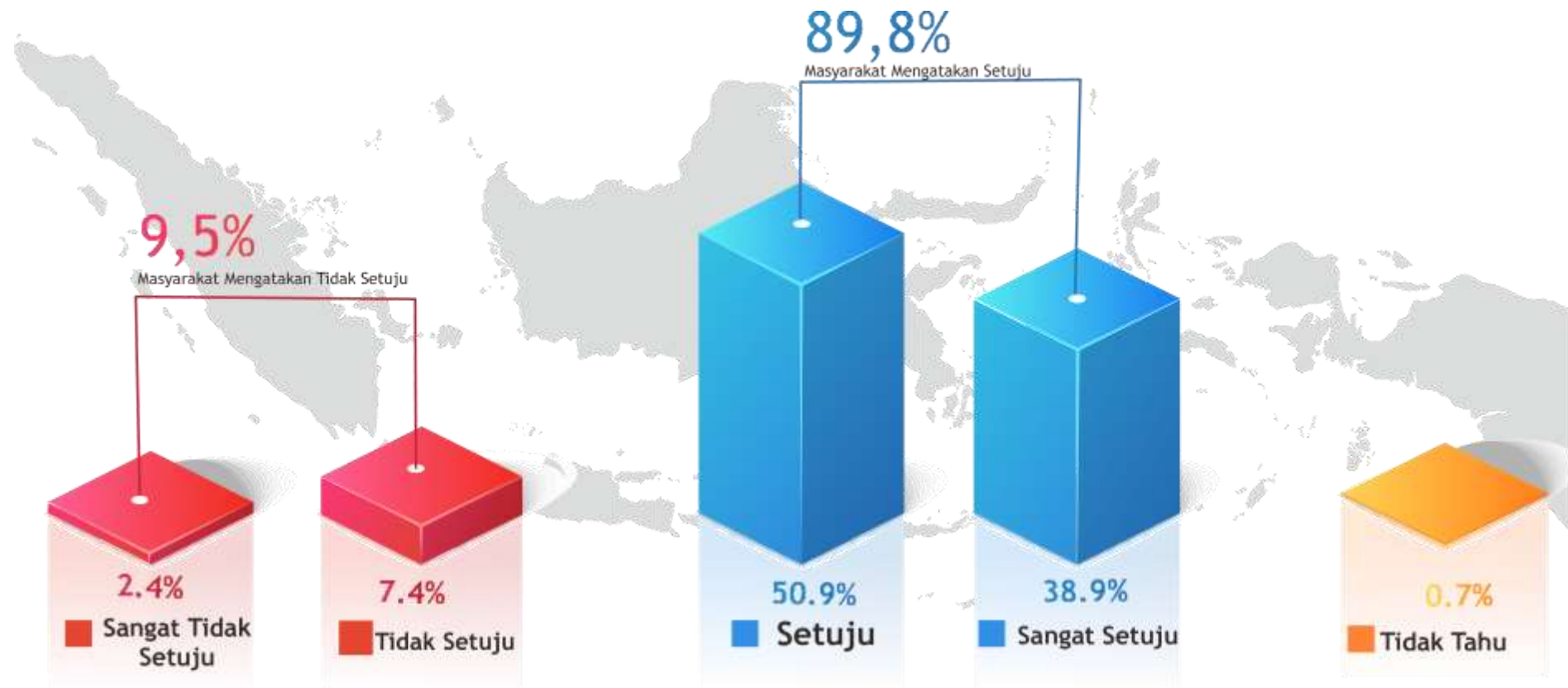


Sebanyak **(70,4%)** masyarakat setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) merasa puas dengan pelaksanaan Program Makan Bergizi Gratis, sedangkan **(28,9%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (gabungan sangat tidak setuju dan tidak setuju).

BACK

### Hasil Survey :

Makan Bergizi Gratis (MBG) bermanfaat bagi masyarakat, terutama bagi anak-anak usia sekolah dan keluarga berpenghasilan rendah.



Sebanyak **(89,8%)** Masyarakat setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) merasa program Makan Bergizi Gratis (MBG) bermanfaat bagi Masyarakat, terutama bagi anak-anak usia sekolah dan keluarga berpenghasilan rendah, sedangkan **(9,5%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (gabungan sangat tidak setuju dan sangat tidak setuju).

### Hasil Survey untuk MBG :

Kebijakan atau program pemerintah apa yang paling berhasil selama satu tahun terakhir.

No	Isu	Frekuensi
1	MBG	44,1%
2	Korupsi	20,6%
3	Sekolah Rakyat	6,4%
4	Bansos	4,0%
5	Kebijakan Ekonomi	2,8%
6	Subsidi	1,4%
7	Koperasi Desa Merah Putih	1,2%
8	Luar Negeri	1,2%
9	Pengangkatan Purbaya	0,9%
10	Infrastruktur	0,9%
	Lain-Lain	16,5%

BACK



# Data RPJMN :

TARGET MBG BERDASARKAN RPJMN 2025-2029 DAN REALISASI PER OKTOBER 2025						
Aspek	2025	REALISASI PER OKTOBER 2025	2026	2027	2028	2029
Target Sasaran	19%	36,62%	50%	70%	80%	100%
Total Sasaran	17,89 juta jiwa	36,78 juta jiwa	46,39 juta jiwa	64,94 juta jiwa	73,86 juta jiwa	92,78 juta jiwa
Jumlah Satuan Pelayanan (SP)	5.000 SP	12.508 SPPG	13.254 SP	18.555 SP	21.104 SP	26.508 SP

Sumber: RPJMN 2025-2029

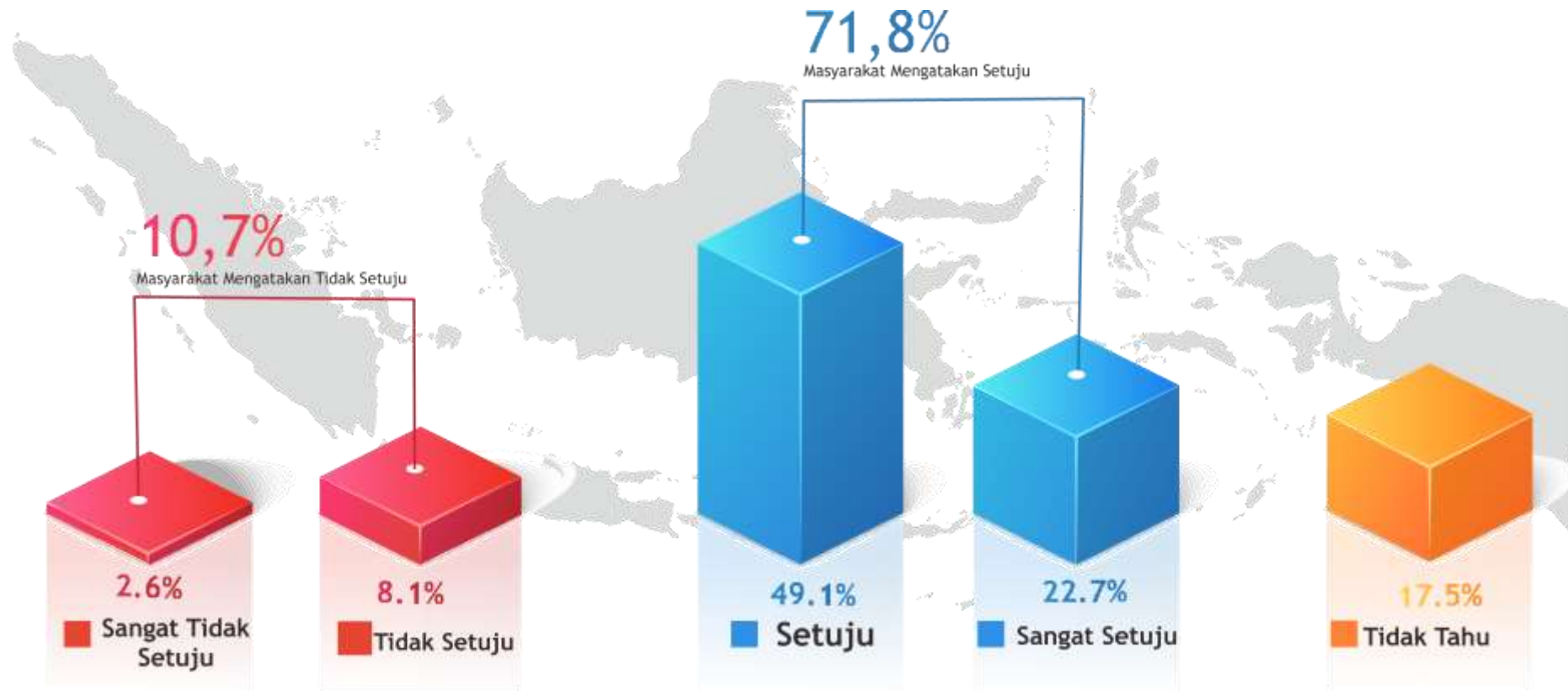
BACK

## 2. KOPERASI DESA MERAH PUTIH

1. Sebanyak **(71,8%)** masyarakat merasa program Koperasi Desa Merah Putih dapat memperkuat ekonomi desa dan memperluas akses permodalan bagi pelaku usaha kecil,
2. Berdasarkan survey dilakukan, Sebanyak **(69,5%)** masyarakat merasa yakin program Koperasi Desa Merah Putih dapat terlaksana
3. Berdasarkan kajian tentang Koperasi Desa Merah Putih oleh GREAT Institute

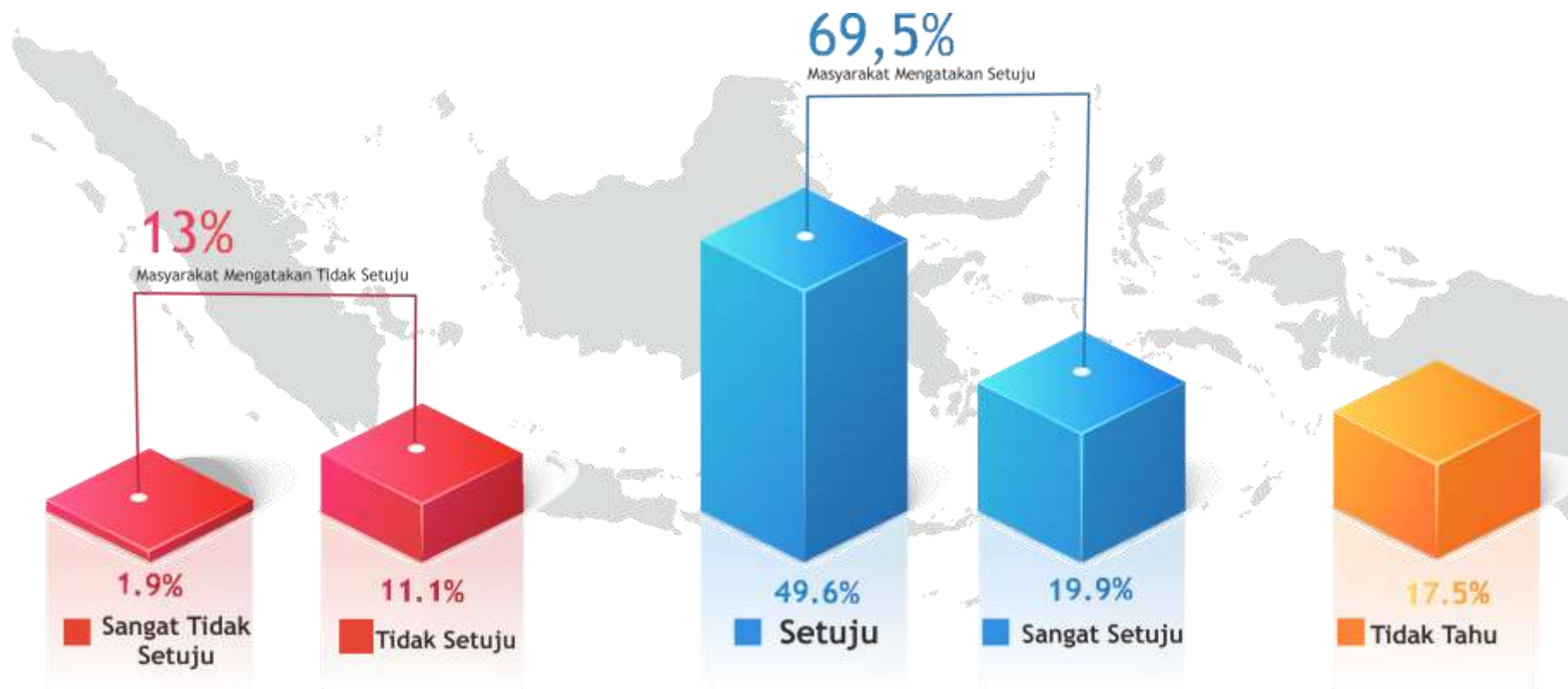
### Hasil Survey :

Koperasi Desa Merah Putih dapat memperkuat ekonomi desa dan memperluas akses permodalan bagi pelaku usaha kecil.



Sebanyak **(71,8%)** masyarakat setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) merasa program Koperasi Desa Merah Putih dapat memperkuat ekonomi desa dan memperluas akses permodalan bagi pelaku usaha kecil, sedangkan **(10,7%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (sangat tidak setuju dan tidak setuju).

## Hasil Survey : Yakin program Koperasi Desa Merah Putih dapat terlaksana



Sebanyak **(69,5%)** masyarakat mengatakan setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) merasa yakin program Koperasi Desa Merah Putih dapat terlaksana, sedangkan **(13%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (gabungan sangat tidak setuju dan tidak setuju)

# Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih

- **Visi pembangunan:**
  - Asta Cita #6 (Bangun dari desa) = menjadi motor penggerak ekonomi desa
  - Asta Cita #3 (Lapangan kerja & infrastruktur) = menciptakan lapangan kerja padat karya melalui pembangunan dan operasional infrastruktur (gerai, gudang, logistik).
  - Asta Cita #4 (SDM & Gizi) = memperkuat ketahanan pangan dengan menstabilkan pasokan dan menyediakan layanan dasar (apotek/klinik) di tingkat desa.
- **Mandat nasional:** Instruksi Presiden No. 9/2025 menugaskan percepatan pembentukan 80.000 Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih, dengan pembiayaan dari APBN/APBD/APBDes/sumber sah lainnya.
- **Mandat percepatan:**
  - SKB empat menteri menjadi panduan utama percepatan pembangunan fisik & operasional gerai–gudang; menyelaraskan peran & pembiayaan lintas K/L dan Pemda agar eksekusi tidak terfragmentasi, sekaligus mendorong inventarisasi/persiapan lahan oleh daerah.
  - Inpres 17/2025 menugaskan percepatan pembangunan fisik gerai, Gudang, dan kelengkapan (termasuk *cold storage*); pemerintah menunjuk PT Agrinas Pangan Nusantara (Persero) sebagai pelaksana konstruksi untuk mengejar skala dan kecepatan; TNI dilibatkan pada dukungan teknis lapangan.



# Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih

- **Empat jalur transmisi ekonomi:**
  - **Skala ekonomi & posisi tawar:** agregasi belanja & serap panen → average cost turun.
  - **Efisiensi rantai & logistik:** gudang/*cold storage* → *loss* pascapanen turun, *spread* produsen–konsumen menyempit.
  - **Percepatan usaha:** pemisahan CAPEX/OPEX → *cashflow* terbentuk sejak awal sehingga usaha jalan lebih cepat.
  - **Formalisasi & dampak lokal:** tata kelola profesional → serapan kerja desa naik, koperasi *bankable*.
- **Dukungan likuiditas bank:**
  - PMK 63/2025 menggunakan SAL Rp16 triliun untuk penempatan dana pada bank penyalur kredit KDMP/KKMP.
  - Penempatan dana pemerintah Rp200 triliun di Himbara: kebijakan Menkeu (akhir Okt 2025) untuk mempercepat transmisi kredit ke sektor prioritas, termasuk koperasi/UMKM.
- **Mulai konstruksi massal:** pemerintah memulai 800 pembangunan gerai/gudang/kelengkapan pada 17 Okt 2025 (tahap awal).
- **Unit teregistrasi & gerai berfungsi:** Kemenkop mencatatkan sekitar 82.316 KDMP/KKMP sudah berbadan hukum dan 17.071 sudah memiliki gerai per akhir Oktober 2025.

## 3. EKONOMI RUMAH TANGGA

1. Data survey sebanyak **(71,8%)** masyarakat mengatakan kondisi ekonomi rumah tangganya sekarang lebih baik dibandingkan dengan tahun lalu

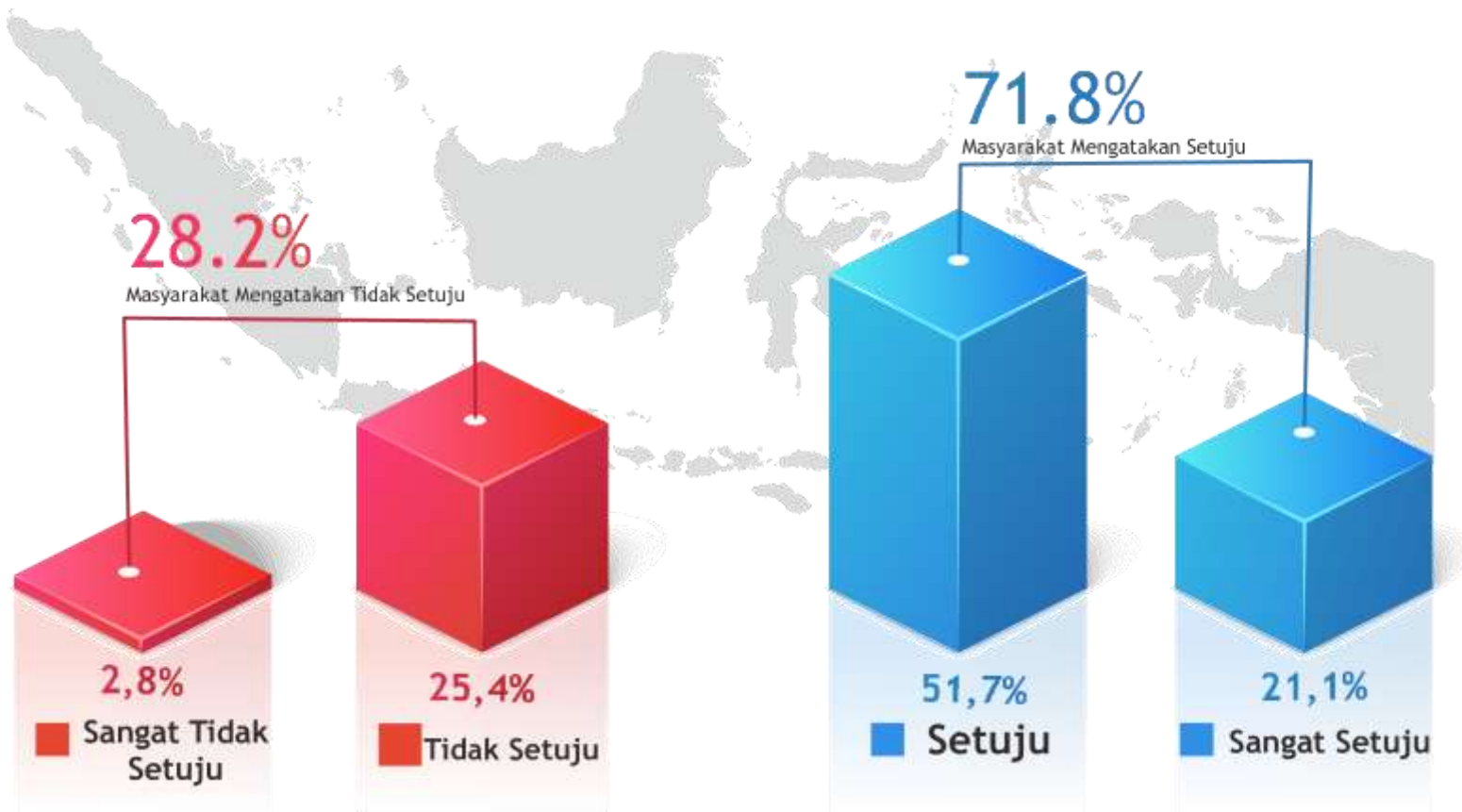
## 4. DAYA BELI MASYARAKAT

1. Sebanyak **(62,1%)** masyarakat mengatakan merasa daya beli sekarang lebih baik dibandingkan dengan tahun lalu

**Indikator Ekonomi dan Daya Beli**

### Hasil Survey :

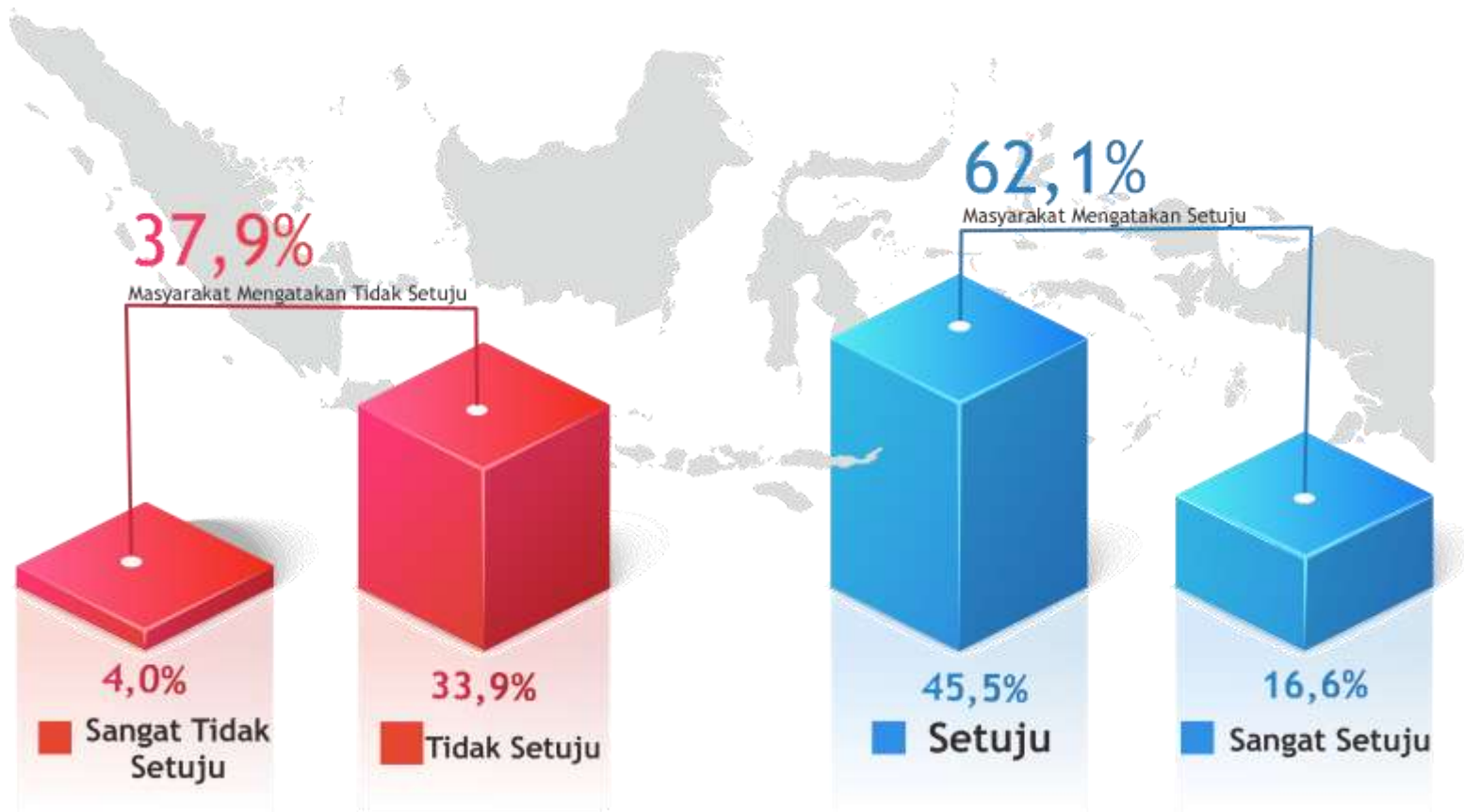
Saya merasa kondisi ekonomi rumah tangga saya sekarang lebih baik dibanding tahun lalu



Sebanyak **(71,8%)** masyarakat mengatakan setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) kondisi ekonomi rumah tangganya sekarang lebih baik dibandingkan dengan tahun lalu, sedangkan **(28,2%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (gabungan sangat tidak setuju dan tidak setuju).

### Hasil Survey :

Saya merasa daya beli sekarang lebih baik dibanding tahun lalu.



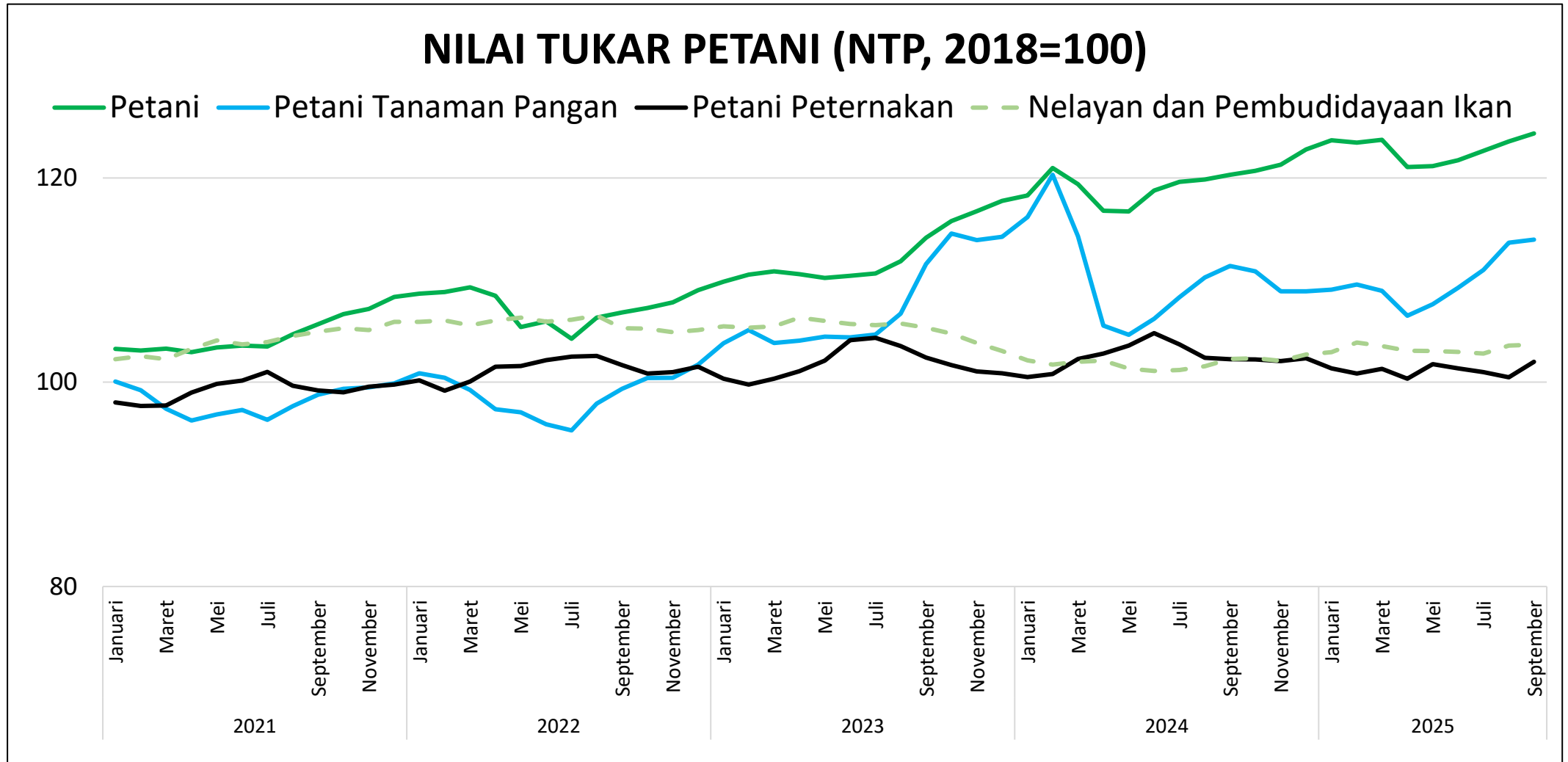
Sebanyak **(62,1%)** masyarakat mengatakan setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) merasa daya beli sekarang lebih baik dibandingkan dengan tahun lalu, sedangkan **(37,9%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (gabungan sangat tidak setuju dan tidak setuju)

## Tabel Indikator Ekonomi dan Daya Beli

Indikator	2025	Catatan Singkat
<u>Nilai Tukar Petani</u>	September 2025: 124,36, naik 3,37% YoY	Menunjukkan capaian tertinggi. Menunjukkan peningkatan daya beli dan kesejahteraan petani di perdesaan. Harus jaga harga input & risiko iklim agar tren berlanjut.
<b>Kenaikan UMP</b>	6,5%	Dengan inflasi 2,65% (Sep), upah minimum riil naik kira-kira ~3,8 p.p. → meringankan tekanan biaya hidup kelompok berupah minimum.
<b>Kenaikan upah riil</b>	Rp3,09 juta/bulan; naik 1,78% YoY	Upah riil tetap tumbuh positif 1,78% (YoY). Ini menunjukkan bahwa kenaikan upah pekerja secara rata-rata berhasil melampaui inflasi, sehingga menjaga daya beli riil.
<b>Tingkat pengangguran terbuka</b>	Feb 2025: 4,76%, turun 0,06 pp YoY	Menurun tipis yoy; kualitas pekerjaan (formalitas & upah riil) tetap kunci agar daya beli terjaga.
<u>Kemiskinan (Maret)</u>	8,47%; kemiskinan ekstrem: 0,85%	Tingkat kemiskinan terus menunjukkan tren penurunan, baik dibandingkan semester sebelumnya (September 2024) maupun tahun sebelumnya (Maret 2024). Waspada tekanan harga pangan
<b>Pertumbuhan PDB (yoy)</b>	TW II: 5,12% YoY	Konsumsi Rumah Tangga tumbuh +4,97% YoY pada Triwulan II-2025; ini pendorong utama PDB (kontribusi 54,25%). Ini mencerminkan rumah tangga lebih mampu belanja dibanding setahun lalu.
<b>Indeks Penjualan Riil</b>	September 2025: 222,9, naik 5,8% YoY	Pertumbuhan 5,8% (YoY) yang kuat ini sejalan dengan solidnya konsumsi rumah tangga, yang menjadi penopang utama pertumbuhan PDB TW II.
<b>Inflasi (yoy)</b>	September: 2,65% (inti: 2,19%)	Inflasi berhasil dikendalikan dalam rentang target Bank Indonesia (1,5%-3,5%). Tekanan masih dari pangan & transportasi, tapi inti stabil.



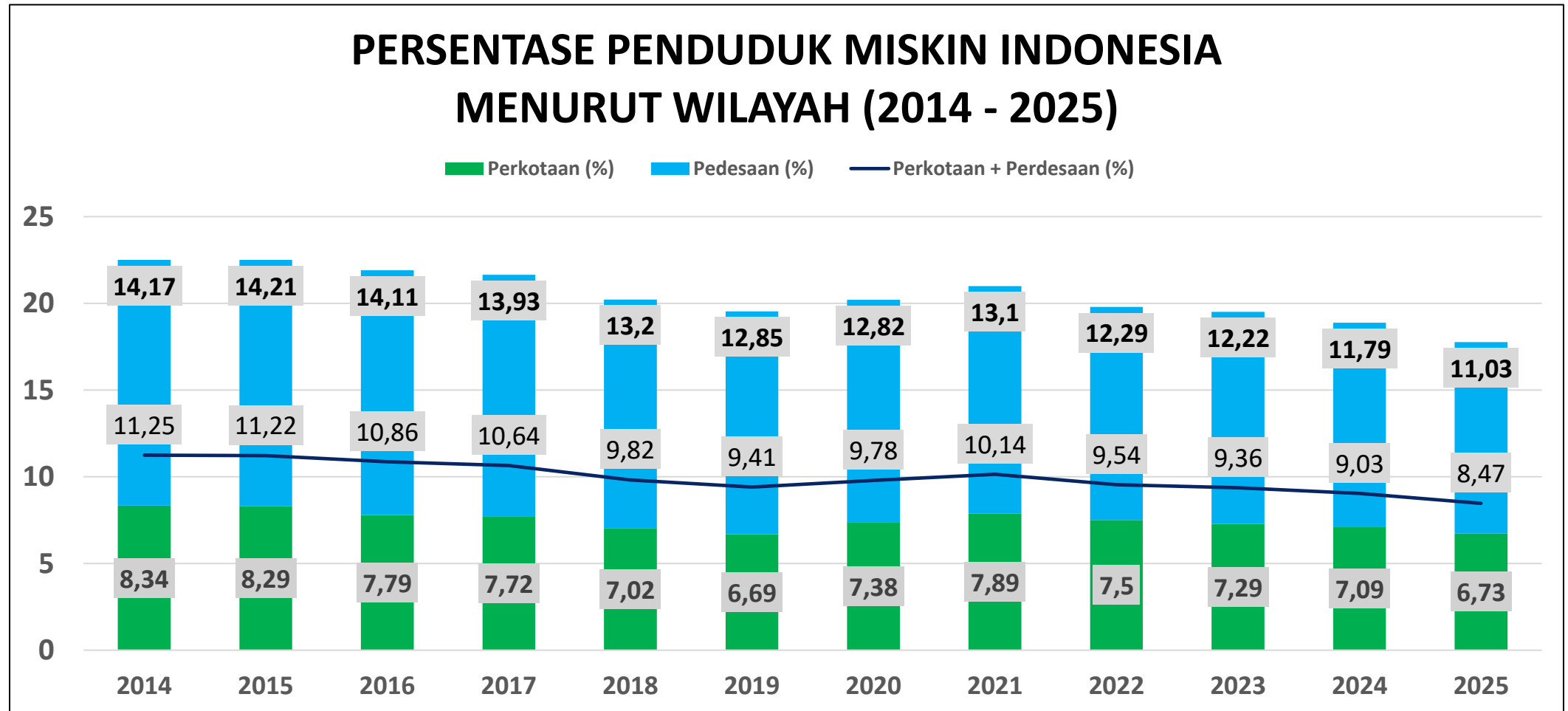
# Grafik Nilai Tukar Petani



Sumber BPS

BACK

## Grafik Persentase Penduduk Miskin Indonesia Menurut Wilayah (2014 - 2025)



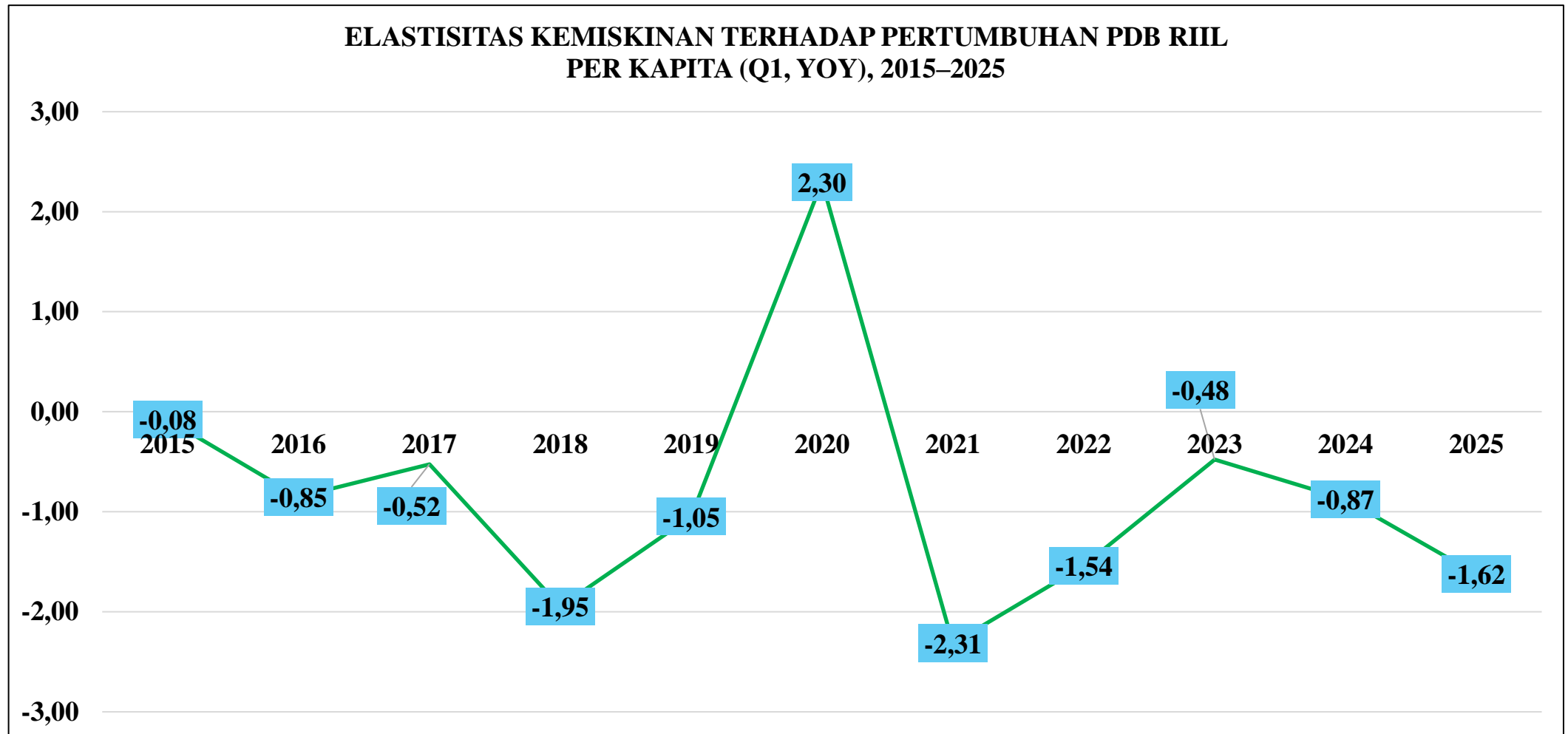
Sumber: BPS

Catatan: Data tingkat kemiskinan menggunakan data rilis BPS bulan Maret

BACK

GRAFIK 2

## Grafik Elastisitas Kemiskinan Terhadap Pertumbuhan PDB Riil



Sumber: BPS

Catatan: Data tingkat kemiskinan menggunakan data rilis BPS bulan Maret

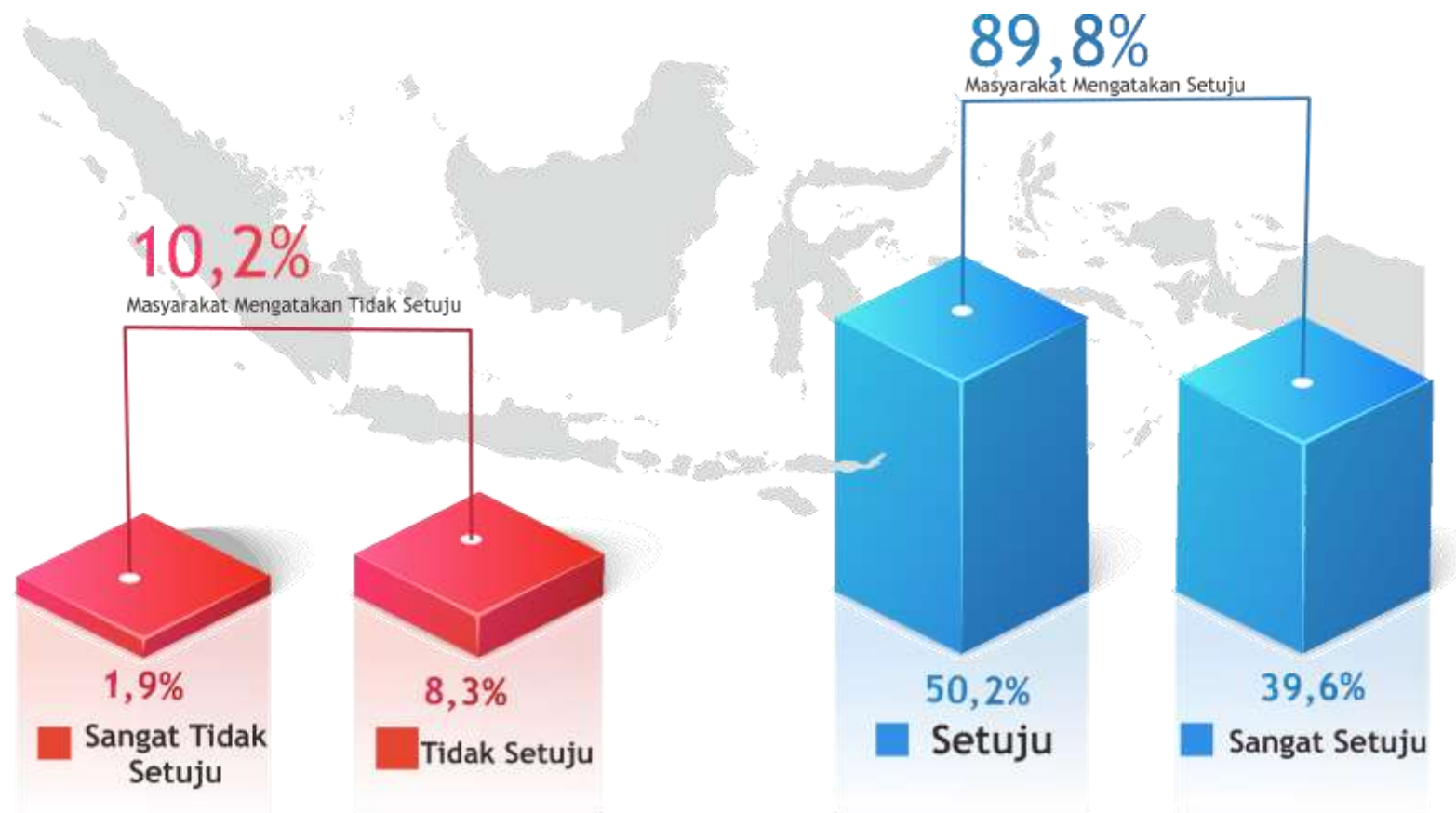
BACK

## 5. PEMBERANTASAN KORUPSI

1. Sebanyak **(89,8%)** masyarakat mengatakan setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) merasa pemberantasan korupsi di era pemerintahan Presiden Prabowo Subianto lebih baik dibanding pemerintahan yang lalu
2. Data Survei tentang kebijakan atau program pemerintah apa yang paling berhasil selama satu tahun terakhir.
3. Pembahasan Asta Cita 7. Reformasi politik, Hukum, Birokrasi, pencegahan dan pemberantasan Korupsi dan Narkoba di media online
4. Tren Sentimen Pemberantasan Korupsi Logam Tanah Jarang Bangka Belitung, Pasca Penerimaan Uang Sitaan Sawit Ilegal

### Hasil Survey Pemberantasan Korupsi:

Saya merasa pemberantasan korupsi di era pemerintahan Presiden Prabowo Subianto lebih baik dibanding pemerintahan yang lalu.



Sebanyak **(89,8%)** masyarakat mengatakan setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) merasa pemberantasan korupsi di era pemerintahan Presiden Prabowo Subianto lebih baik dibanding pemerintahan yang lalu, sedangkan **(10,2%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (gabungan sangat tidak setuju dan tidak setuju).



## Hasil Survey Pernyataan Korupsi :

Kebijakan atau program pemerintah apa yang paling berhasil selama satu tahun terakhir.

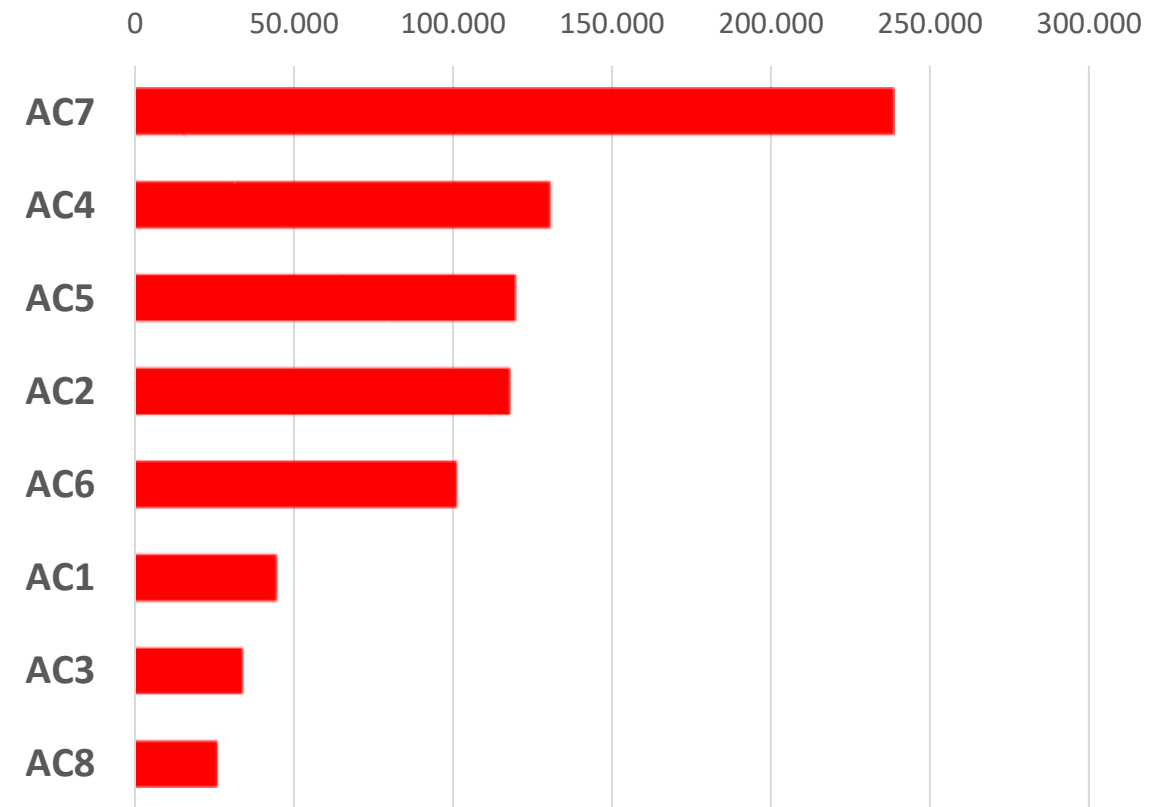
No	Isu	Frekuensi
1	MBG	44,1%
2	Korupsi	20,6%
3	Sekolah Rakyat	6,4%
4	Bansos	4,0%
5	Kebijakan Ekonomi	2,8%
6	Subsidi	1,4%
7	Koperasi Desa Merah Putih	1,2%
8	Luar Negeri	1,2%
9	Pengangkatan Purbaya	0,9%
10	Infrastruktur	0,9%
	Lain-Lain	16,5%

BACK

## Big Data Scoring Asta Cita :

Asta Cita	Bidang Pembangunan
1	Ideologi Pancasila, Demokrasi, dan Hak Asasi Manusia (HAM)
2	Pertahanan Keamanan Negara, Swasembada Pangan, Energi, Air, Ekonomi Kreatif, Ekonomi Hijau, dan Eekonomi Biru
3	Lapangan Kerja, Kewirausahaan, Industri Kreatif, dan Infrastruktur
4	Sumber Daya Manusia (SDM), Sains, Teknologi, Pendidikan, Kesehatan, Olahraga, Kesetaraan Gender, Peran Perempuan, Pemuda, dan Penyandang Disabilitas
5	Hilirisasi dan Industrialisasi
6	Pembangunan Desa, Pemerataan Ekonomi, dan Pemberantasan Kemiskinan.
7	Reformasi politik, Hukum, Birokrasi, pencegahan dan pemberantasan Korupsi dan Narkoba
8	Lingkungan, Alam, Budaya, Toleransi

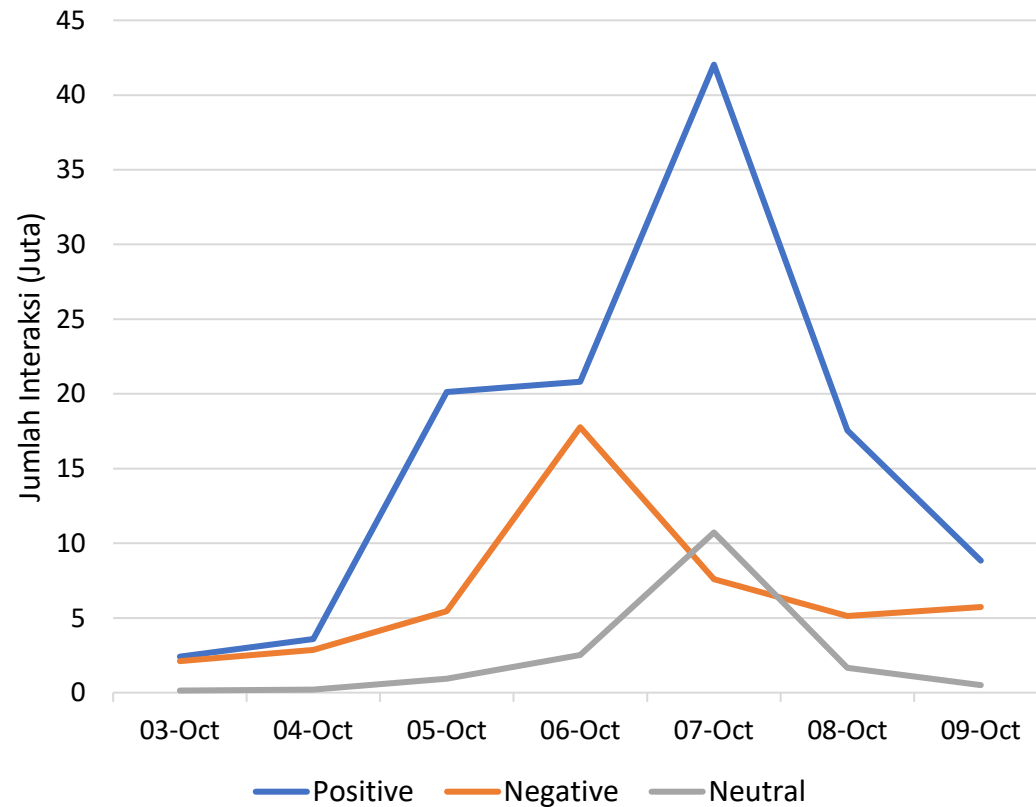
### Scoring Asta Cita Berdasarkan Unggahan di Media Mainstream dan Media Sosial



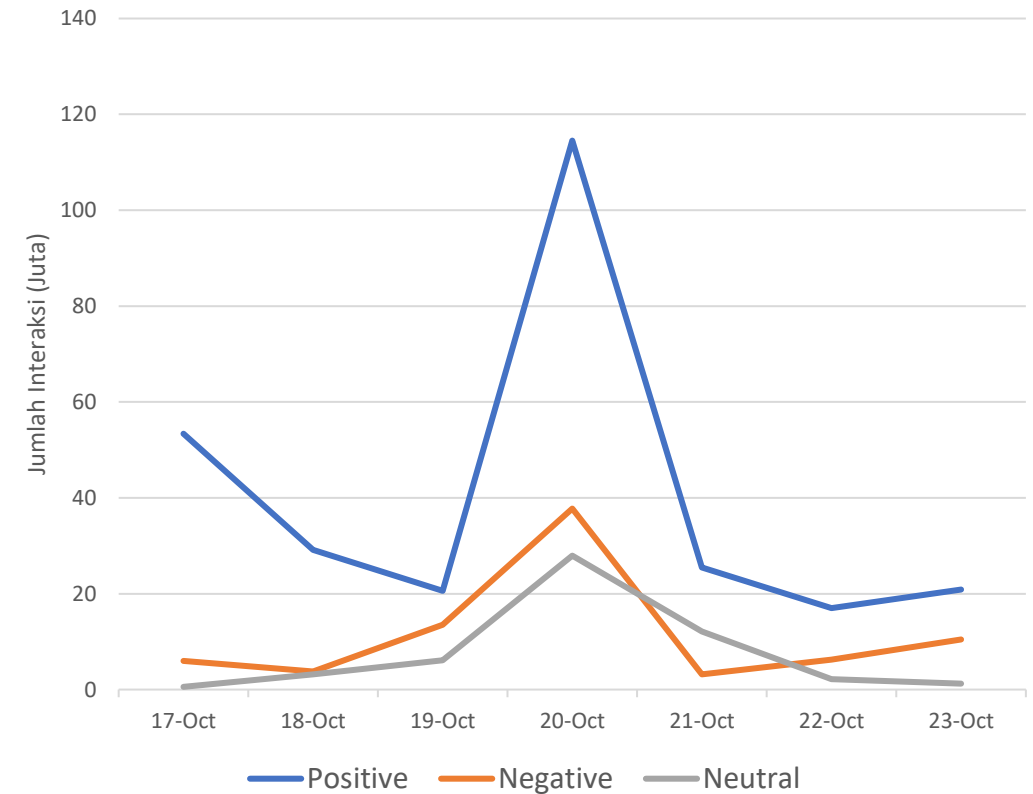
BACK

# Big Data Tren Sentimen Pemberantasan Korupsi

## Penyelamatan Logam Tanah Jarang Bangka Belitung



## Tren Sentimen Pasca Penerimaan Uang Sitaan Sawit Ilegal



BACK

## 6. KEBEBASAN BERPENDAPAT

1. Sebanyak **(81,8%)** masyarakat mengatakan kebebasan berpendapat di era pemerintahan Presiden Prabowo Subianto lebih baik dibanding pemerintahan yang lalu.

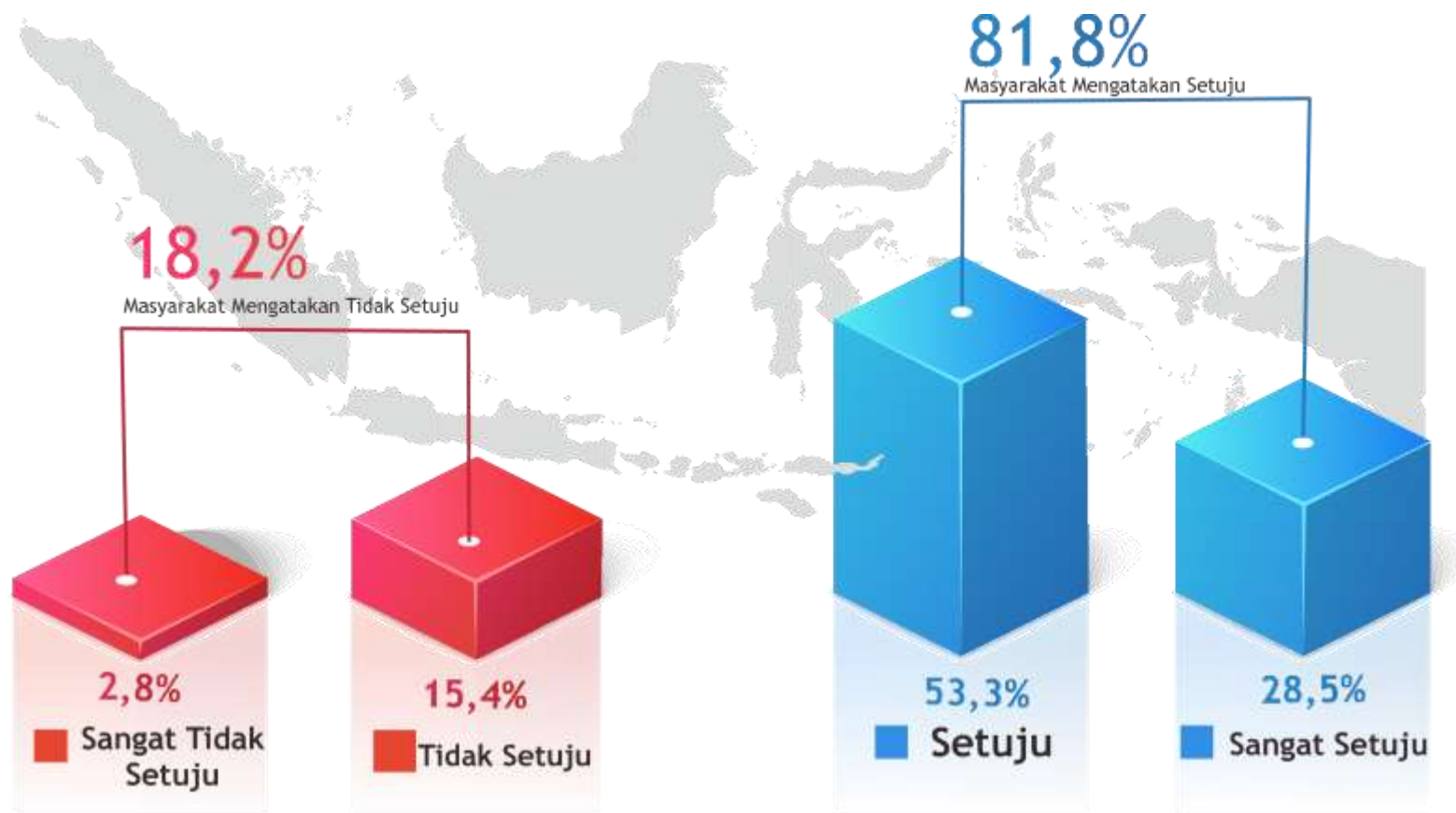
2. Big Data Analisa tren pembahasan pada media online menunjukkan adanya kebebasan berpendapat.

3. Big Data Data Jumlah Unggahan dan Interaksi. Data Tren Sentimen, Interaksi, dan Emosi Dominan

**Selama Prabowo penggunaan UU ITE untuk membungkam rakyat berkurang dibandingkan era sebelumnya.**

## Hasil Survey Kebebasan Berpendapat:

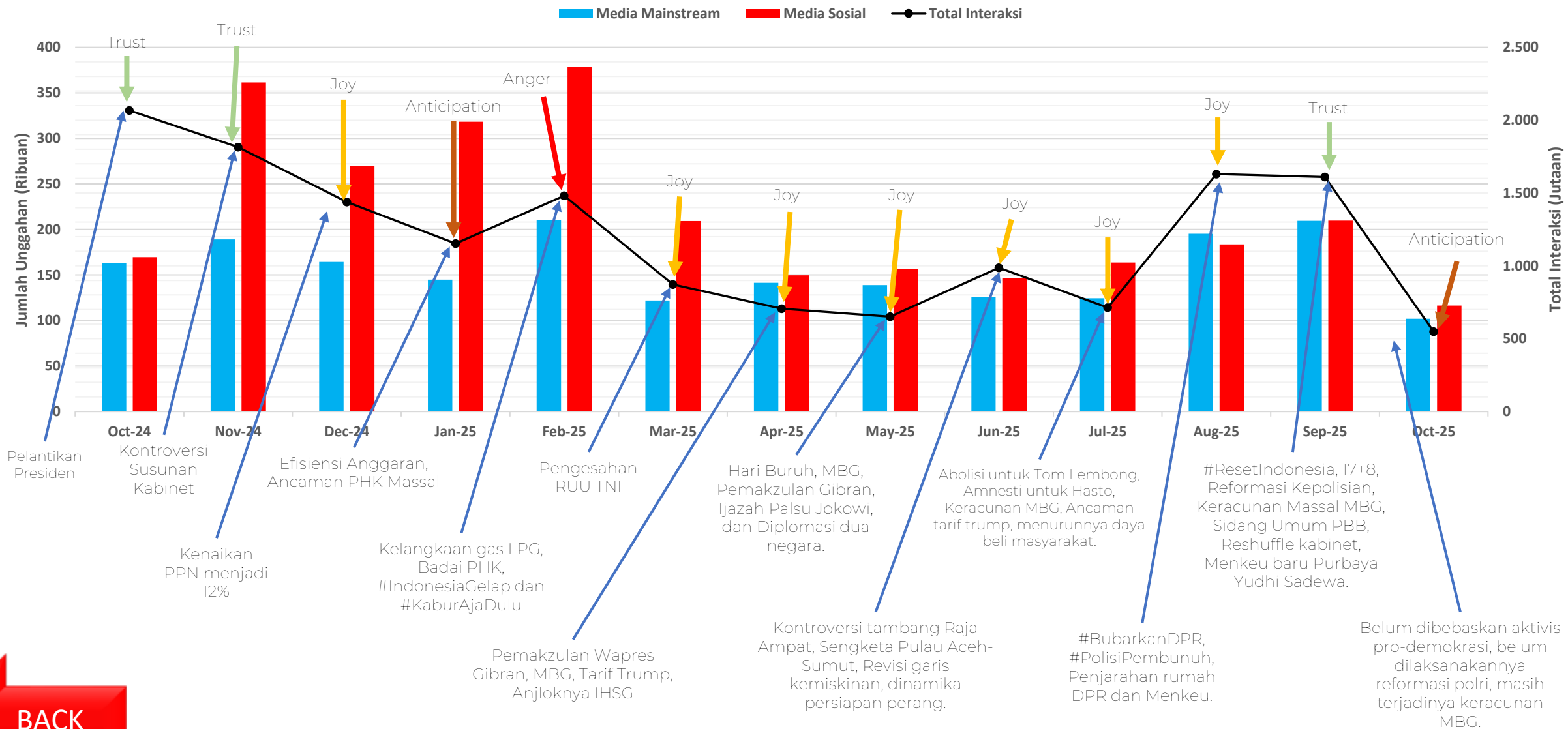
Saya merasa kebebasan berpendapat di era pemerintahan Presiden Prabowo Subianto lebih baik dibanding pemerintahan yang lalu.



Sebanyak **(81,8%)** masyarakat mengatakan setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) merasa kebebasan berpendapat di era pemerintahan Presiden Prabowo Subianto lebih baik dibanding pemerintahan yang lalu, sedangkan **(18,2%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (gabungan sangat tidak setuju dan tidak setuju).



# TREN PEMBAHASAN



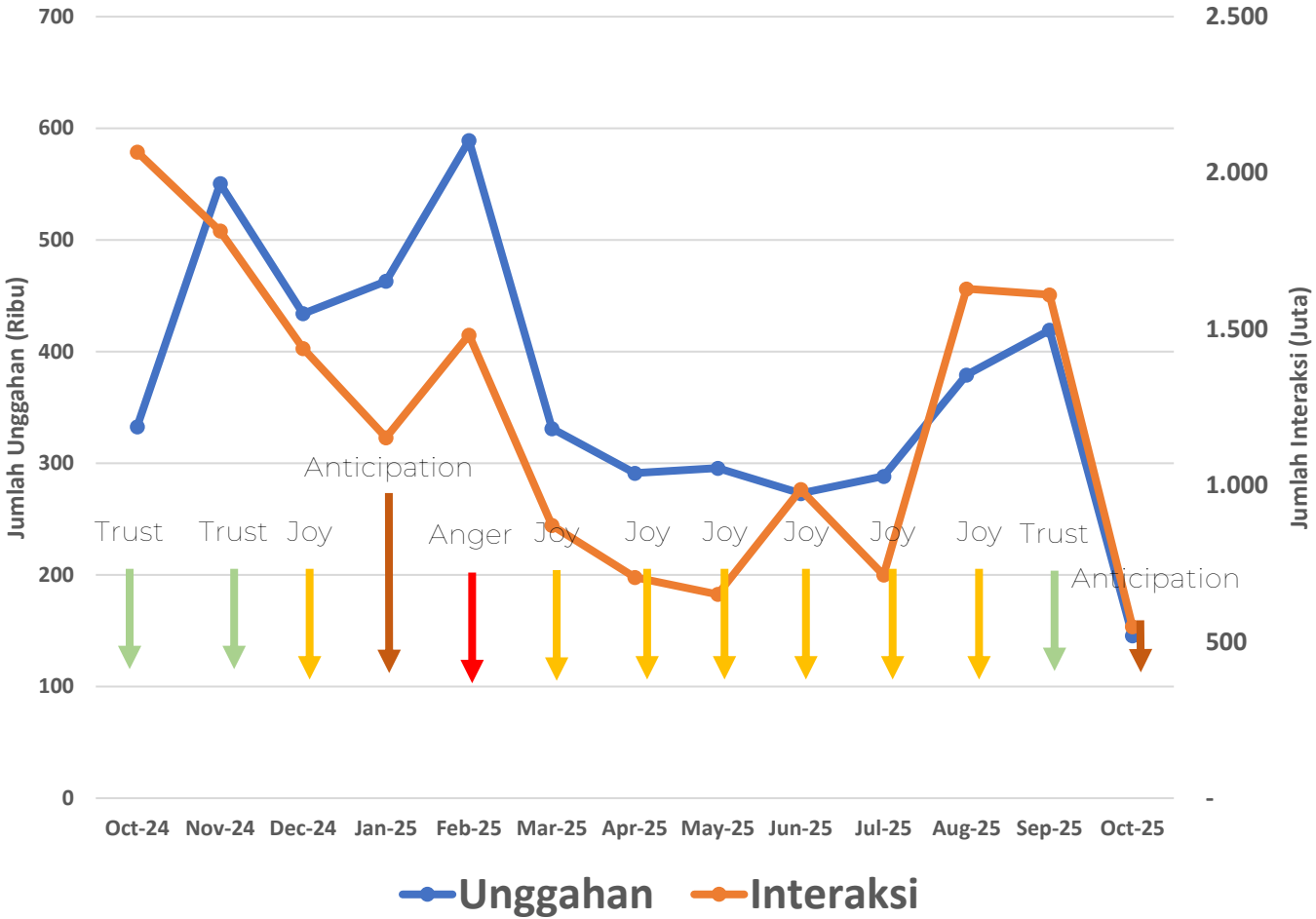
BACK

# Big Data Data Jumlah Unggahan dan Interaksi

Jenis Media	Jumlah Unggahan	Jumlah Interaksi
Media Mainstream	1.993.643	-
Facebook	60.232	13.967.088
Twitter/X	2.367.150	732.289.794
Youtube	283.955	2.423.210.758
Instagram	55.783	168.912.828
Tiktok	30.688	12.335.013.588
Total	4.791.451	15.673.394.056



Tren Sentimen, Interaksi, dan Emosi Dominan



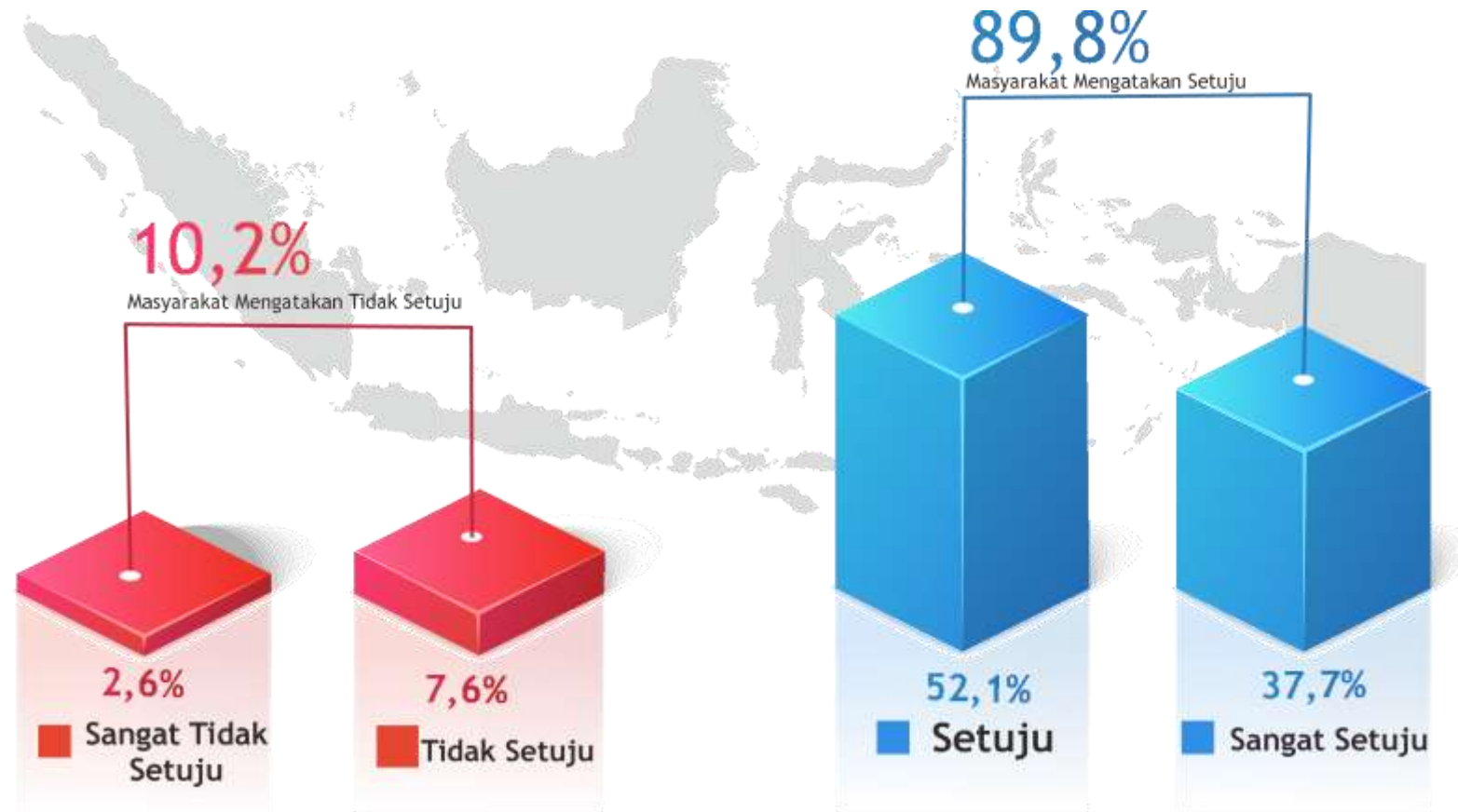
## 7. KEMERDEKAAN PALESTINA DAN POLITIK LUAR NEGERI

1. Sebanyak **(89,8%)** masyarakat mengatakan merasa puas dengan peran Presiden Prabowo Subianto di dunia internasional
2. Sebanyak **(89,5%)** Masyarakat mengatakan merasa puas dengan pencapaian Presiden Prabowo Subianto dalam memperjuangkan Kemerdekaan Palestina
3. Big Data Tren Sentimen Presiden Prabowo Saat Sidang Umum PBB dan Tren Sentimen Presiden Prabowo Saat KTT Gaza

**Prabowo menjadi motor penggerak perdamaian dunia**

### Hasil Survey Politik Luar Negeri:

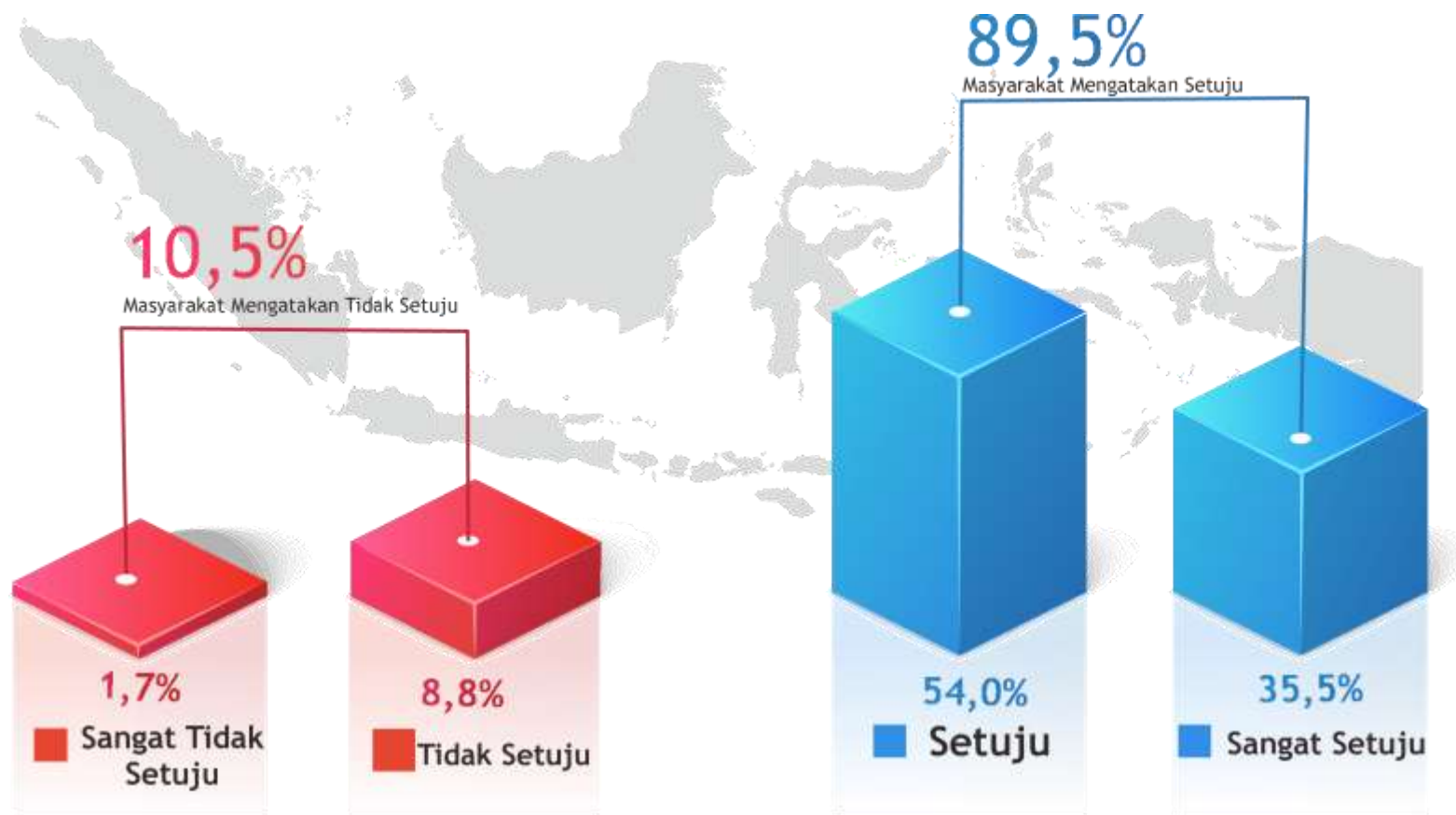
Secara umum saya merasa puas dengan peran Presiden Prabowo Subianto di dunia internasional.



Sebanyak **(89,8%)** masyarakat mengatakan setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) merasa puas dengan peran Presiden Prabowo Subianto di dunia internasional, sedangkan **(10,2%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (gabungan sangat tidak setuju dan tidak setuju).

## Hasil Survey Kemerdekaan Palestina:

Saya merasa puas dengan pencapaian Presiden Prabowo Subianto dalam memperjuangkan Kemerdekaan Palestina.

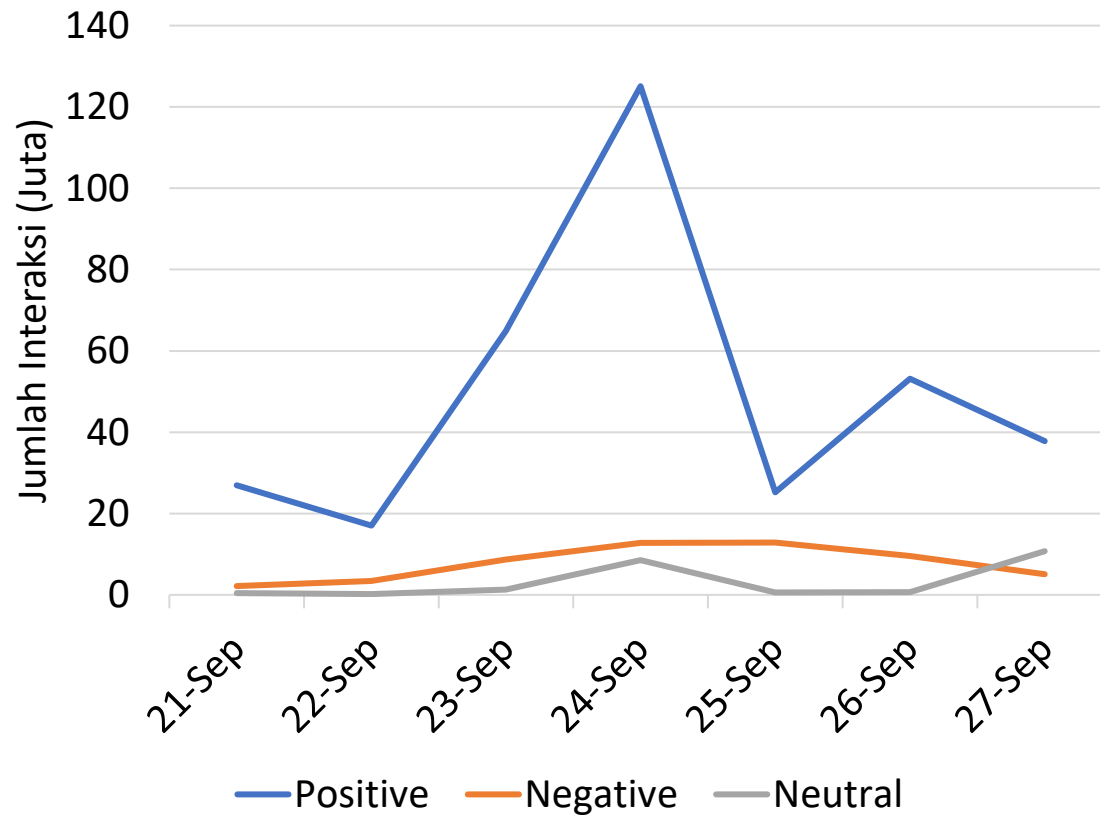


Sebanyak **(89,5%)** Masyarakat mengatakan setuju (gabungan setuju dan sangat setuju) merasa puas dengan pencapaian Presiden Prabowo Subianto dalam memperjuangkan Kemerdekaan Palestina, sedangkan **(10,5%)** masyarakat mengatakan tidak setuju (gabungan sangat tidak setuju dan tidak setuju).

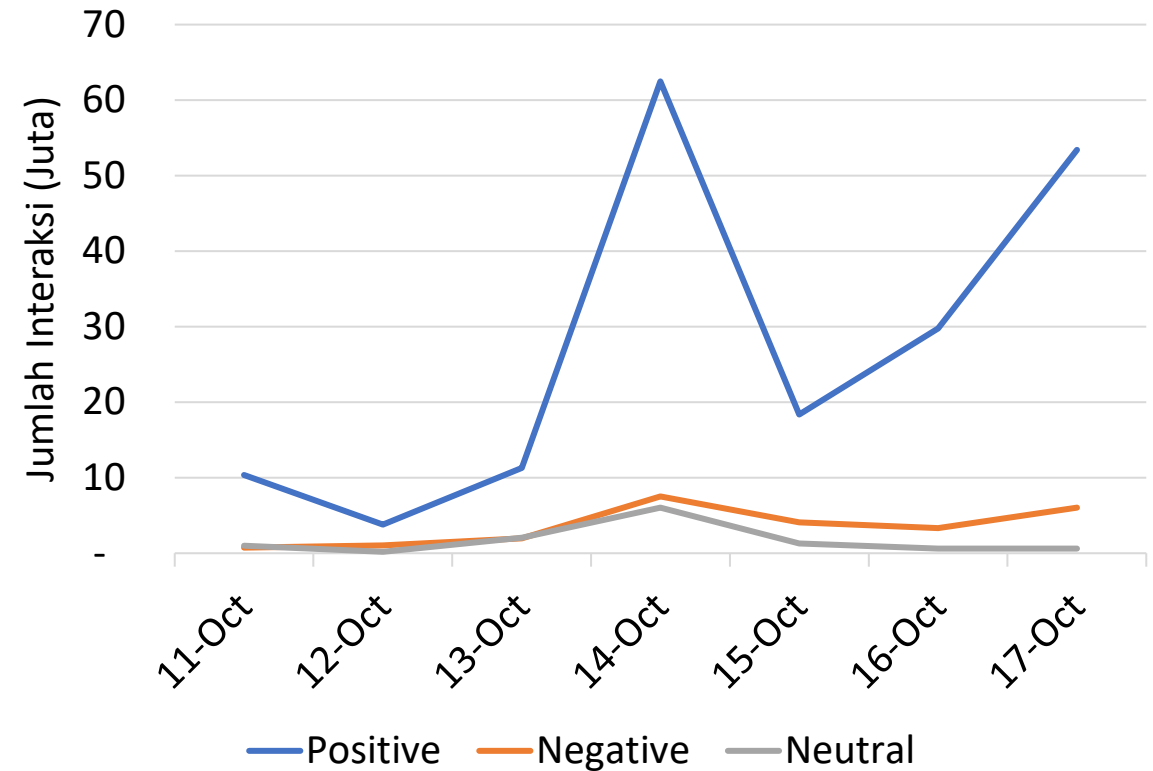


# Big Data Tren Sentimen Politik Luar Negeri dan Diplomasi Dua Negara

## Tren Sentimen Presiden Prabowo Saat Sidang Umum PBB



## Tren Sentimen Presiden Prabowo Saat KTT Gaza



## 8. PURBAYA DAN RESHUFFLE EFFECT

1. Berdasarkan hasil survey, Menteri dengan kinerja terbaik diraih oleh **Purbaya Yudhi Sadewa**, skor tertinggi dengan nilai **826**, selanjutnya dengan skor **Agus Harimurti Yudhoyono 155**, dan **Nasaruddin Umar** dengan skor **129**
2. Berdasarkan analisa big data, reshuffle effect pada Purbaya terhadap sentimen positif Presiden Prabowo

### Hasil Survey Kinerja Kementerian:

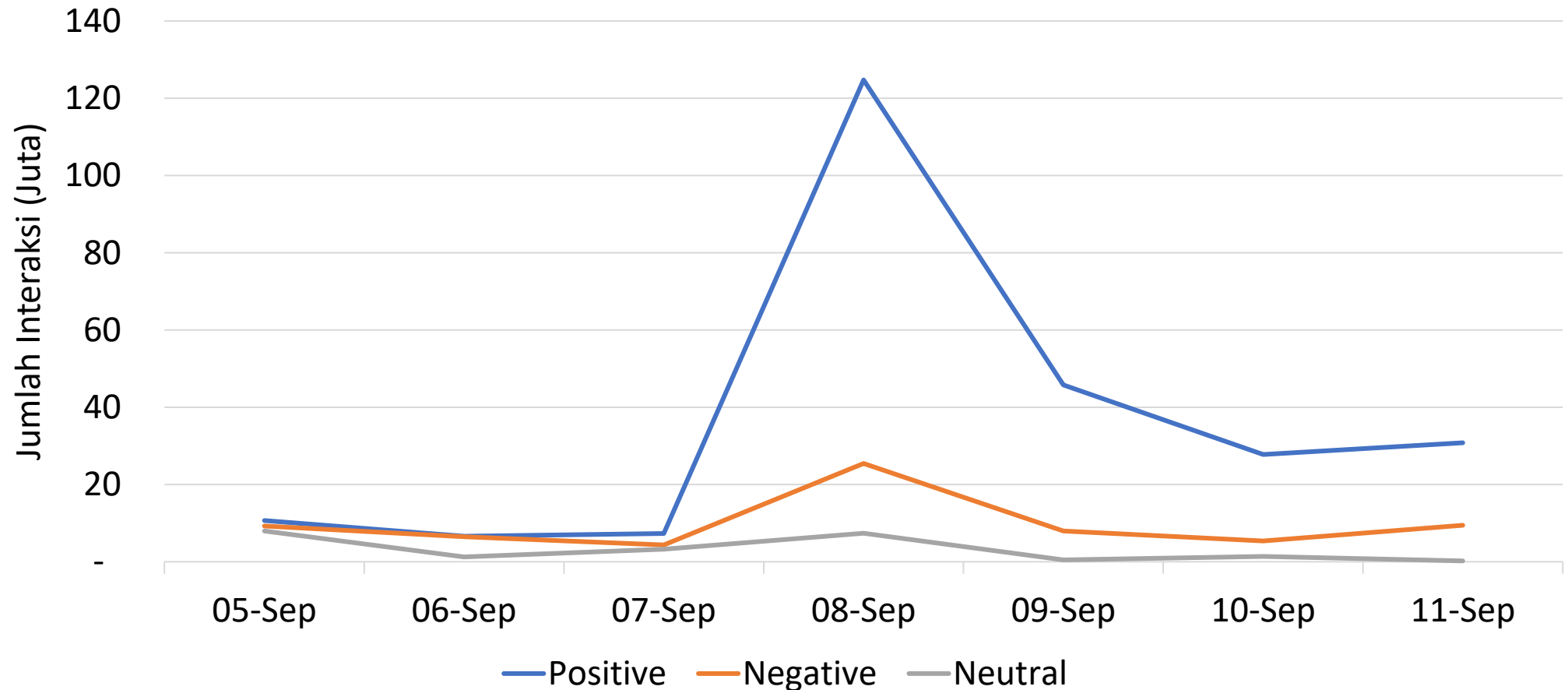
Menurut Anda, siapa Menteri yang paling baik kinerjanya, sebutkan tiga nama secara berurut dari yang terbaik!

No	Nama	Skor
1	Purbaya Yudhi Sadewa	826
2	Agus Harimurti Yudhoyono	155
3	Nasaruddin Umar	129
4	Erick Thohir	93
5	Sugiono	74
6	Abdul Mu'ti	59
7	Andi Amran Sulaiman	52
8	Teddy Indra Wijaya	46
9	Zulkifli Hasan	39
10	Airlangga Hartanto	32

BACK

# Big Data Tentang Purbaya dan Reshuffle Effect

## Reshuffle Effect Terhadap Sentimen Presiden Prabowo



BACK

# PENUTUP

Masyarakat mengapresiasi kinerja Pemerintahan Presiden Prabowo selama 1 tahun ini, terutama dengan adanya pengangkatan Purbaya Yudhi Sadewa sebagai Menteri, sehingga terjadinya peningkatan optimisme rakyat terhadap Pemerintahan Presiden Prabowo, namun pemerintahan ini memiliki **catatan kritis** terhadap pemerintahan ini, seperti dari hasil survey yang dilakukan, harapan untuk perbaikan pemerintahan sekarang.

## Catatan Kritis:

1. Evaluasi MBG agar terdapat peningkatan dalam pelaksanaannya. Jika hanya dengan kecepatan penyerapan anggaran yang sama, hanya menyerap 40 T dari 70 T, maka diperlukan percepatan 3 kali lipat dari sekarang untuk mencapai target.

2. Menjaga kebebasan berpendapat, walaupun saat ini telah dilakukan, dan rakyat telah merasa bebas, namun secara emosi terdapat kekhawatiran. Seperti penangkapan aktivis, **Delpedro Marhaen** dan kawan-kawan. **Saran kami**, Preiden Prabowo melakukan pembebasan para aktivis pada peristiwa Agustus 2025.



# METODOLOGI

## Data Kuantitatif

**Survei Opini Publik:** Data primer dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur dengan skala *Likert*. Sumber data berasal dari 422 responden WNI berusia 17 tahun ke atas (5% *margin of error*), yang dipilih dengan *multistage random sampling* dan disebar di Jawa (59.7%), Sumatera (20.1%), dan Kawasan Indonesia Timur (20.1%).

**Data Sekunder Ekonomi:** Data time-series resmi diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS), Bank Indonesia (BI), Kementerian Keuangan, LPS, dan OJK. Data mencakup indikator makroekonomi, ketenagakerjaan, kemiskinan, dan realisasi anggaran.

**Big Data:** 4,79 juta unggahan (*query keywords*) dari platform Media Mainstream, Twitter/X, Facebook, Instagram, YouTube, dan TikTok yang diambil pada periode 20 Oktober 2024 - 19 Oktober 2025 melalui API.

## Data Kualitatif

### Kebijakan dan Komunikasi Politik:

Dokumen Kebijakan: RPJMN 2025-2029, UU, Perpres, PMK, dan Inpres terkait program unggulan (Danantara, KDMP, dll).

Komunikasi Resmi: Seluruh 178 pidato, sambutan, dan keterangan pers Presiden Prabowo Subianto dari situs resmi kepresidenan periode 20 Oktober 2024 - 20 Oktober 2025.

**Kajian Ekonomi:** Siaran pers resmi pemerintah, laporan investigasi media, dan kajian akademis yang relevan digunakan untuk kontekstualisasi data kuantitatif.



**GREAT Institute**

GREAT THINKING, GREAT NATION

**TERIMA KASIH**